



## КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Методиката за оценка на офертите се основава на критерий **“Икономически най-изгодна оферта”**, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта **“Комплексна оценка”- (КО)**, като сума от индивидуалните оценки по определените предварително показатели.

При определяне на индивидуалните показатели в този критерий, възложителят се съобразява с предмета, с характера, с обема и спецификата на конкретната поръчка. Максимално възможният брой точки за всеки показател, е определен еднакъв за всички, а относителните тегла могат да са с различни стойности, с оглед преценката на възложителя за тяхната значимост.

Показатели и относителната им тежест:

1. Критерий **КЦ** - „Предложена цена” – относителна тежест 80 %. Максимален брой точки за един участник - *80 точки*. По този показател се оценява предложената цена съгласно ценовото предложение на участника.

2. Критерий **КА** - „Предложен асортимент” – относителна тежест 10 %. Максимален брой точки за един участник - *10 точки*. По този показател се оценява разнообразието от предлаганите за доставка закуски в асортимента, които се произвеждат/търгуват от изпълнителя, в т.ч. и диетични.

3. Критерий **КР** - „Време за реакция при рекламации” – относителна тежест 10 %. Максимален брой точки за един участник - *10 точки*. По този показател се оценява времето, при което доставчика би могъл да реагира на направени от Възложителя рекламации във връзка с доставката, като кандидатът следва да е посочил време за реакция не по-малко от 15 минути и не повече от 60 минути.

**Комплексната оценка КО**, с максимален брой точки за един участник – **100 точки**, се изчислява по следната формула:

$$КО = КЦ + КА + КР$$

Където:

$$КЦ = \frac{\text{най-ниска предложена цена}}{\text{цена на оценявания участник}} \times 80$$

$$КА = \frac{\text{брой на асортимента, предложен от участника}}{\text{най-голям брой асортимент, предложения от участник}} \times 10$$

$$\text{КР} = \frac{\text{минимален предложен от участник срок в минути}}{\text{предложения от този участник срок в минути}} \times 10$$

Крайният резултат се измерва в точки, които са получени при сбора от точките по трите показателя.

Сборът от точките по всички показатели е Комплексната оценка (КО), на базата на която се определя класирането на отделните участници. Участникът с най-висока комплексна оценка се класира на първо място, като по низходящ ред се класират останалите участници.

В случай, че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие, че и цените са еднакви, се сравняват Техническите предложения на участниците и на първо място се класира този участник, който е предложил по-голям асортимент.